



零售數碼營銷管理課程

工作坊1-6

會員：\$450/工作坊 (整個課程\$2,500)

非會員：\$650/工作坊 (整個課程\$3,700)

★ 完成整個課程可獲發出席證書

SEARCH ENGINES

2017年5月11日(星期四)

3:00-5:30pm

1

工作坊(1)：提升搜尋器廣告表現

- 讓你的品牌登搜尋器首頁
- 實用策略：設計關鍵字、提升點擊率及廣告表現

CUSTOMER DATABASE MANAGEMENT

2017年5月18日(星期四)

3:00-5:30pm

2

工作坊(2)：客戶數據庫及目標性宣傳管理

- 線上線下跨渠道客戶數據庫管理
- 實用策略：如何發揮最大功效的電郵營銷及跨渠道市場營銷

E-CHANNEL ADVERTISING

2017年5月25日(星期四)

3:00-5:30pm

3

工作坊(3)：成功電子渠道廣告策略

- 如何選取正確電子渠道接觸目標群
- 主要電子渠道的遊戲規則
- 實用策略：創作性設計及UX的重要元素

SOCIAL MEDIA CONTENT

2017年6月1日(星期四)

2:30-5:30pm

4

工作坊(4)：社交媒體營銷內容管理

- 了解社交媒體顧客行為及其數據
- 如何為品牌設計社交媒體營銷內容及量度其成效
- 案例分享：成功社交媒體營銷工作流程

PERFORMANCE MANAGEMENT

2017年6月8日(星期四)

3:00-5:30pm

5

工作坊(5)：零售數碼營銷表現管理

- 如何量度各種數碼營銷KPI
- 認識成功數碼營銷有效及客觀表現指標

DIGITAL PR CRISIS MANAGEMENT

2017年6月15日(星期四)

3:00-5:30pm

6

工作坊(6)：數碼營銷關公災難管理

- 數碼營銷公共關係管理要素
- 如何利用正確渠道處理數碼關公災難
- 案例分享

課程導師： **工作坊以廣東話進行

- 白武士有限公司關廣智先生 (工作坊1-3, 5-6)
- K-Matrix CEO李志雄先生 (工作坊4)

[按此報名](#)

上課地點：香港零售管理協會10樓會議廳

詳情：吳小姐 2866 8311 event@hkrma.org